

INFORME DE RESULTADOS 2019

Durante el año 2019 se profundizó en la necesidad de fortalecer el área de comunicaciones de la Fundación Semilla de Vida, con el ánimo de posicionarla dentro del mercado social, buscando así llegar a donantes, aliados, voluntarios y demás que puedan sumarse a la labor de la fundación y/o reconocerla como organización que trabaja con una misión clara dentro de los objetivos socioambientales. Con este propósito se hizo un canal de comunicación con la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes, desde donde se nos permitió contar con una voluntaria profesional (Economista); este proceso liderado por el departamento de Responsabilidad Social de la Asociación nos permitió contar con valiosas herramientas para la definición y claridad en la construcción del Plan Estratégico de la Fundación.

Participamos en diferentes espacios de formación que nos permite la participación en el programa Aflora de la Fundación Bolívar Davivienda, desde donde se nos ofrece formación impartida por profesionales expertos desde organizaciones y empresas líderes de la Región en diferentes temas de interés para las organizaciones de la sociedad civil.

Para el año 2019 se había planteado la necesidad de trabajar sobre los frentes de:

1. Fortalecer el área de comunicaciones de la Fundación con el fin de buscar ampliar nuestra base de aliados, donantes y contactos que se sumen a nuestra causa social.
2. Iniciar un proceso de mentoría o asesoría que apoye el proceso de identificación y construcción del Plan Estratégico de la Fundación
3. Definir con claridad el modelo de negocio a través del cual se busque generar la autosostenibilidad del ejercicio social y administrativo de la Fundación.
4. Continuar el programa medioambiental “Semillas de Vida” con la elaboración de artículos elaborados con residuo orgánico vegetal sólido y el ofrecimiento de talleres a empresas y comunidad en general buscando la sensibilización y el cambio de cultura depredadora de los recursos del planeta a una de protección y cuidado sostenible.

Ante estos objetivos de trabajo fijados se realizaron las actividades:

1. Se hizo una campaña comunicativa buscando la vinculación de voluntarios expertos desde el área de Mercadeo y Publicidad, en diferentes plataformas de apoyo a organizaciones sociales, nacionales e internacionales. Se logró el apoyo de dos voluntarios profesionales, una de ellas del área de mercadeo y otra un publicista con quienes se iniciaron labores de apoyo durante el segundo semestre de 2019 para la construcción de un programa agresivo de mercadeo y publicidad con el fin de posesionar a la fundación en diferentes escenarios sociales.
2. Estuvimos desde los meses de Febrero a Noviembre vinculados a un proceso de mentoría profesional que buscaba la definición y clarificación del plan estratégico del ejercicio y el que hacer de la Fundación.
3. Se construyó el modelo de negocio teniendo en cuenta la guianza y direccionamiento de la profesional que acompañó el proceso.
4. Dentro del modelo de negocio se estableció el ofrecimiento de talleres informativos y de sensibilización en condiciones desfavorables del planeta; economía circular, programa mundial basura cero, dirigidos a comunidad en general y empresas. El modelo de negocio también formula el ofrecimiento del curso en elaboración de artículos elaborados con residuo orgánico vegetal sólido a población en condición de vulnerabilidad, migración y/o desplazamiento forzado, con el fin de propiciar la generación de ingresos económicos que beneficien la estabilidad y el mejoramiento de la calidad de vida de la población objeto de atención.
5. Igualmente se ha continuado en la elaboración de artículos con el fin de que sea uno de los programas bandera de la Fundación como contribución al beneficio del cuidado medioambiental.
6. Con respecto al Proyecto de Huerta Experimental en Agricultura Urbana, se continuo la labor de búsqueda de un sitio factible de ser usado con ese fin, se hizo la solicitud ante la Secretaría de Medio Ambiente, el Instituto de Recreación y Deporte (parques metropolitanos), pero no fue factible, se hicieron diferentes gestiones con el fin de ubicar un posible lugar en espacio público o zona verde en donde se nos permitiera su uso para el desarrollo del programa.

Por lo anterior nos encontramos aun adelantando gestiones para que los entes competentes faciliten la gestión para el uso de este espacio u otro que sea factible para estos fines.


Hemos presentado la propuesta de trabajo en el tema de Agricultura Urbana como una propuesta en cuidado del medio ambiente; formación y sensibilización en consumo y producción responsable así como eco turística; se hizo dar a conocer a la Alcaldía Local de Ciudad Bolívar, quienes se identificaron con la propuesta y ofrecieron su acompañamiento y asesoría técnica inmediatamente se identifique el lugar en donde se pueda iniciar

Proyecto de capacitación en elaboración de artículos con residuo orgánico vegetal sólido tomado de la fuente

Se ha adelantado en la presentación de la propuesta como una opción de emprendimiento y de manejo responsable y sostenible de uso de los residuos sólidos vegetales.

Para el año 2019, se recibieron las siguientes donaciones en especie:

EMPRESA	PRODUCTO DONADO	CALCULO DE LA DONACION	TIEMPO PROYECCION USO	USO DE LA DONACION
SEGUROS COMERCIALES BOLIVAR S.A.	Inventario de muebles y TV dados de baja contable	\$ 1.447.134	Corto Plazo	Adecuados para la adecuación e implementación de oficinas.
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Vehículo de Tracción Humana	\$ 880.000	Mediano plazo	Se usará dentro del programa de cuidado medioambiental como forma de promover la movilidad amigable con el medio ambiente
TOTAL DONACIONES		\$ 2.327.134,00		


MARIA DEL PILAR ALDANA GARZON
 CC No. 51.950.918 de Bogotá,
 Representante Legal